



DSCC Berlin

Deutscher Senioren-Computer-Club e. V.
Internet

INTERNET

Einsteigerkurs

Teil 6 – Suchmaschinen

Teil 6

Suchmaschinen

Was ist eine Suchmaschine?

Definition (Wikipedia)



Eine **Suchmaschine** ist ein Programm zur Recherche von Dokumenten, die in einem Computer oder einem Computernetzwerk wie z. B. dem World Wide Web gespeichert sind.

Internet-Suchmaschinen haben ihren Ursprung in Information-Retrieval-Systemen.

Sie erstellen einen Schlüsselwort-Index für die Dokumentbasis, um Suchanfragen über Schlüsselwörter mit einer nach Relevanz geordneten Trefferliste zu beantworten.

Nach Eingabe eines Suchbegriffs liefert eine Suchmaschine eine Liste von Verweisen auf möglicherweise relevante Dokumente, meistens dargestellt mit Titel und einem kurzen Auszug des jeweiligen Dokuments.

Dabei können verschiedene Suchverfahren Anwendung finden.

Teil 6

Suchmaschinen

Was ist eine Suchmaschine?

Die wesentlichen Bestandteile bzw. Aufgabenbereiche einer Suchmaschine sind:

- Erstellung und Pflege eines Index (Datenstruktur mit Informationen über Dokumente),
- Verarbeiten von Suchanfragen (Finden und Ordnen von Ergebnissen) sowie
- Aufbereitung der Ergebnisse in einer möglichst sinnvollen Form.

Suchmaschinen sind der Dreh- und Angelpunkt der Internetaktivitäten. Nicht von ungefähr hat sich im Sprachgebrauch eingebürgert etwas mal schnell zu googlen, wenn man einen Begriff, einen Ort oder eine Information sucht.

Die wohl bekannteste und größte Suchmaschine ist **Google**

<https://www.google.de/>



Inzwischen gibt es eine Reihe von Suchmaschinen.

Hier zwei Links zu Liste beliebten Suchmaschinen mit Erläuterung:

<http://www.seo-united.de/suchmaschinen.html>

<http://www.bild.de/digital/internet/suchmaschinen/google-alternativen-ecosia-startpage-duckduckgo-qwant-39299026.bild.html>

Teil 6

Suchmaschinen

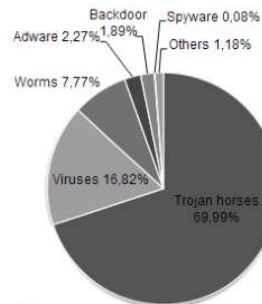
Adware oder Malware

Häufig führen Suchmaschinen sogenannte Toolbars mit sich. Neben nützlichen Funktionen besteht aber gerade hierbei die Gefahr sogenannter Adware oder gefährlicher Malware und anderer lästiger Eindringlinge die nur schwer wieder vom PC zu entfernen sind.



Als Adware werden Programme bezeichnet, die dazu dienen, Werbung auf Ihrem Computer anzuzeigen, Ihre Suchanfragen auf Werbe-Webseiten umzuleiten und marketing-relevante Daten über Sie zu erfassen – beispielsweise die Art der von Ihnen besuchten Webseiten –, um speziell auf Sie zugeschnittene Werbung anzuzeigen.

Adware – also Software, die nur mit Ihrer Zustimmung Daten erfasst –, darf nicht mit Trojaner-Spyware verwechselt werden, die Informationen ohne Ihre Zustimmung erfasst.



Malware by categories

March 16, 2011

Falls Adware Sie nicht darüber informiert, dass Informationen erfasst werden, gilt sie als schädlich, wie z. B. Malware mit dem Verhalten von Trojaner-Spyware.

Malware ist ein Sammelbegriff für Programme, die dazu entwickelt wurden Benutzern Schaden zuzufügen. Es gibt zahlreiche Unterarten von Malware – zum Beispiel, Viren, Trojaner, Rootkits oder Spyware. Alle arbeiten anders und haben verschiedene Aufgaben.

Ein Ziel haben Sie jedoch gemein: Ihnen zu schaden.

Haben Sie auch lästige Werbung in Ihrem Browser? Oder eine Startseite die Sie nicht ausgewählt haben?

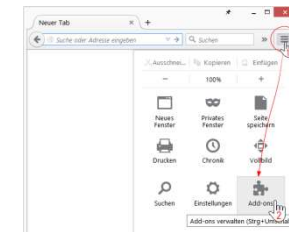
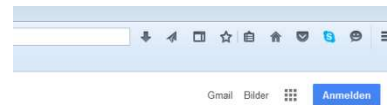
Teil 6

Suchmaschinen

Adware oder Malware

Bei Verdacht auf Ad- oder Malware den PC prüfen (Abschnitt Downloads).

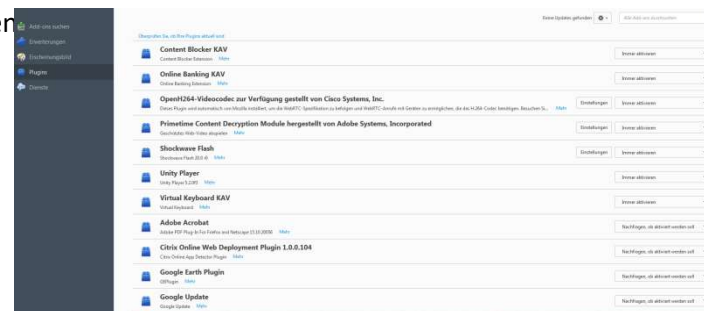
Neben Toolbars installieren Adware-Netzwerke häufig Browser-Add-Ons und Erweiterungen, um Werbung zu verbreiten, Suchanfragen umzuleiten und Sie zu zwingen deren Seite als Homepage einzustellen.



Deshalb sollten Sie Ihre Browser Add-Ons und Erweiterungen überprüfen und die deaktivieren, die Sie nicht nutzen oder die verdächtig aussehen.

Add-ons, Plugins und Toolbars können Sie im Add-on Manager von FF deaktivieren.

Es gibt zusätzliche Tools, mit denen Sie unerwünschte Programme wirksam entfernen können. Dazu auch im Abschnitt Downloads mehr.



[http://www.pcwelt.de/ratgeber/So halten Sie Ihren Browser frei von Adware-PC-Sicherheit-8193902.html](http://www.pcwelt.de/ratgeber/So_halten_Sie_Ihren_Browser_frei_von_Adware-PC-Sicherheit-8193902.html)

Teil 6

Suchmaschinen

Welche Informationen verrät uns eine Ergebnisseite bei google?

Für viele Aktionen im Internet bedienen wir uns einer Suchmaschine, um an den Ort zu gelangen, der uns das gewünschte Ziel oder die gewünschte Information verrät. Doch was verrät uns das Suchergebnis?

Hier ein Beispiel:

In der Suchmaske wird der Suchbegriff eingegeben.

Ungefähre Anzahl der Suchergebnisse

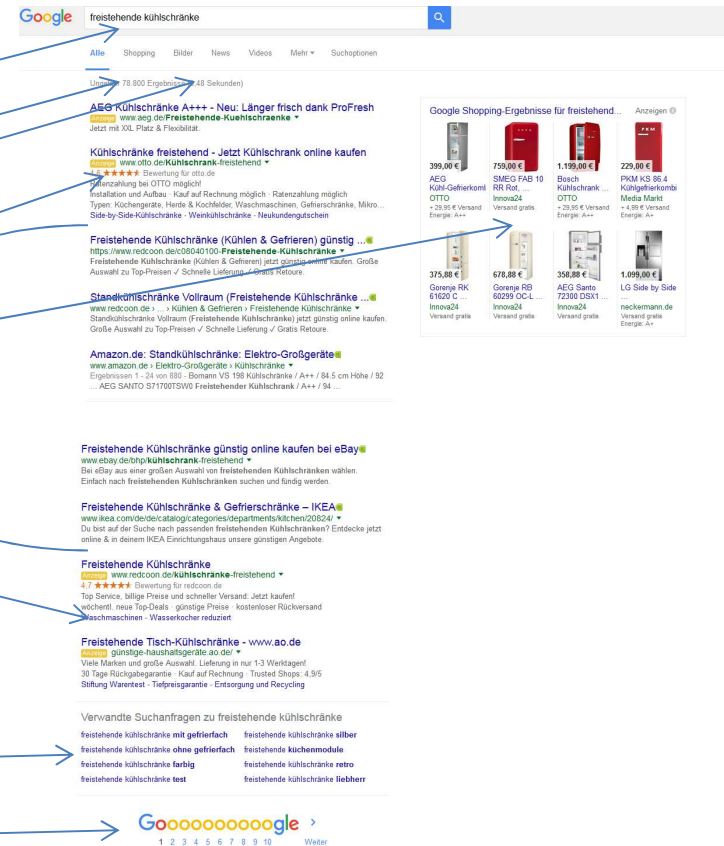
Suchzeit

Bezahlte Werbeanzeigen

10 Suchergebnisse pro Seite

Verwandte Suchbegriffe(Keywords)

Seitenwähler



Teil 6

Suchmaschinen

Suche mit Operatoren

Die Suchmaschine zeigt uns also den Weg zu unserem beabsichtigten Ziel. Doch häufig verfehlt die Suchmaschine dies aufgrund der vorgegebenen Suchroutine, die etwas mit Werbung und Marketing zu tun hat. Wir müssen unser Ziel genauer bestimmen.

Hier ein Beispiel:

Wir suchen das Werk aus dem das Zitat stammt „Nass und nasser wird's im Saal und auf den Stufen“

In der Suchmaske wird der Suchbegriff „Nass“ eingegeben. - z. B.

Wir müssen die Suche verfeinern –

- und geben ein „nass, Stufen“

- Wir geben jetzt das ganze Zitat mit Anführungszeichen ein



Das Suchergebnis kommt nicht einmal in die Nähe des Zieles.



auch das Ziel verfehlt



nun bringt er uns nur Suchergebnisse, in denen der Text exakt wie angegeben vorkommt

Die Operatoren „Anführungszeichen“ sagen der Suchmaschine, dass nur Ergebnissen mit exakt diesen Keywords in exakt dieser Reihenfolge angezeigt werden sollen.

Operatoren sind Befehle, die man in Verbindung mit Suchbegriffen, den sogenannten Keywords (Schlüsselwörter) einsetzt um zielgerichteter die Suchoptionen zu bestimmen.

Teil 6

Suchmaschinen

Suche mit Operatoren

Wenn Sie dem Link

<http://gregor-moellring.de/anleitungen/google-besser-suchen-mit-operatoren/>

folgen, werden auf der angezeigten Website Suchoperatoren aufgelistet und erklärt, die dabei helfen, Google bessere Suchergebnisse zu entlocken.

außerdem:

<http://www.google.de/intl/de/help/features.html>

und das Tutorial:

<http://www.rheinformat.com/blog/google-tutorial.html>

Hier erfahren Sie sehr viel über den geschickten Umgang mit Suchmaschinen.

Neben den großen öffentlichen Suchmaschinen gibt es auch spezifische Suchmaschinen von Universitäten und Institutionen. Ihr Vorteil, die Sammelwut von google und co. wird hier umgangen. Allerdings hat i. d. R. auch nur ein begrenzter Personenkreis Zugang.

Teil 6

Suchmaschinen

Ergebnisreihenfolge

Wir haben gesehen, dass eine Suchanfrage ...zig tausende Ergebnisse generieren kann. Doch wie legt die Suchmaschine die Reihenfolge der angezeigten Ergebnisse fest?

Dies geschieht, einfach erklärt, nach einem gewissen Schlüssel der in der Software der Suchmaschine festgelegt ist. Dabei spielen die Keywords, Ihre Häufigkeit, die Anzahl der Aufrufe, Verlinkung zu anderen Websites, die Schlüssigkeit und vieles andere bezogen auf die Homepage des Anbieters bezogenen eine Rolle.

Homepageanbieter wollen natürlich möglichst unter die ersten 10 Suchergebnisse. Hier setzt Suchmaschinenoptimierung an.

Was ist das? Schlagen wir bei Wikipedia nach:

Fundort: Platz 1

Suchmaschinenoptimierung



The screenshot shows the Wikipedia article for 'Suchmaschinenoptimierung'. At the top, it says 'Fundort: Platz 1'. Below the title, there is a table of contents with 10 items:

- 1 Geschichte
- 2 Arbeitsweise
 - 2.1 Onpage-Optimierung
 - 2.2 Offpage-Optimierung
- 3 Akademische Suchmaschinenoptimierung
- 4 Ethische Regeln
- 5 Linksysteme
- 6 Technische Grenzen
- 7 Literatur
- 8 Siehe auch
- 9 Weblinks
- 10 Einzelnachweise



The screenshot shows a Google search result for 'wiki suchmaschinenoptimierung'. The search bar contains the text 'wiki suchmaschinenoptimierung'. Below the search bar, there are tabs for 'Alle', 'News', 'Bilder', 'Videos', 'Shopping', 'Mehr', and 'Suchoptionen'. The search results show 'Ungefähr 106.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)'. The top result is 'Suchmaschinenoptimierung – Wikipedia' with the URL 'https://de.wikipedia.org/wiki/Suchmaschinenoptimierung'. Below the title, there is a brief description: 'Suchmaschinenoptimierung, oder englisch search engine optimization (SEO), bezeichnet Maßnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten im organischen ...'. At the bottom, there are links for 'Geschichte - Arbeitsweise - Akademische ... - Ethische Regeln'.

Suchmaschinenoptimierung, oder englisch *search engine optimization (SEO)*, ... Maßnahmen, ... die Webseiten im organischen Suchmaschinenranking in den unbezahlten Suchergebnissen (*Natural Listings*) auf höheren Plätzen erscheinen lässt.

Suchmaschinenoptimierung ist ein Teilgebiet des Suchmaschinenmarketings.

Das bedeutet für uns Internetnutzer zweierlei:

Ich sehe vorn immer die Ergebnisse, die durch aufwendige Optimierung dorthin befördert wurden.

Die eigene Website taucht bei den wichtigen Suchworten ohne Optimierung immer weit hinten auf.